Lions Clubs International

Compte-rendu de la Commission Communication du district IDFO du 12/09/2016

Présents : (45 personnes)

AUBRIET Alain (Montigny les Trois Villages),BEN SALEM Emma (Poissy Blanche de Castille),BOITEL Stéphane (Montfort l´Amaury), BOSCH Vincent (Pontoise), BURBOT Christophe (Roissy Pays de France), CARRETTE Christiana (Éragny Boucle de l´Oise), CARRETTE Jean-Georges (Éragny Boucle de l´Oise), CHEREAU Francis (Sartouville), DE RUYTER Françoise (Poissy Blanche de Castille), DELATTRE Bernard (Rambouillet), GENDREAU François (Versailles Doyen), GIRAUD Gérard (Enghien Montmorency), GOMEZ Francisco (Sèvres Ville d´Avray), GRANDIERE Stéphane (Marly le Roi Louveciennes Le Port Marly), HECQUET Olivier (La Défense), HERSCOVICI Armand (Saint Cloud Garches Vaucresson), JACQUET Cécile (Auvers Iris), LAMBERT Joelle (Versailles Doyen), LEJEUNE Pascale (Levallois Rive de Seine), LIGONIE Alain (Noisy le Roi Bailly), MICHAUD Jean-Claude (Conflans Montjoie), MONTALBERT Karine (Le Pecq), PASSET Michel (Plaisir Grignon), PELLEGRINO Alban (Roissy Pays de France), PINOY Arnaud (Cergy Ville Nouvelle), POTIER Alain (Rueil Malmaison), RAPATEL Frank (Rueil Malmaison), SAN NICOLAS René (Sannois Herblay La Frette Rive de Seine), TASSO Pablo (Meulan les Mureaux), VERNAY Christian (Houilles Victor Schœlcher), WANIART Bruno (Clichy Levallois Perret Doyen)

Excusés :

BONNINGUE FOURCADE Geneviève (Cergy Ville Nouvelle), CORBIN Christophe (Villeneuve la Garenne)

Un grand merci à **Emma Ben Salem** du club Poissy Blanche e Castille, dont les notes ont permis la réalisation de ce compté-rendu.

La présentation de ce soir reprend en partie celle qui sera faite aux présidents et aux vice-présidents le samedi 17 septembre. 4 réunions de communication sont prévues dans l'année. Elles ont ou auront lieu les 12/09, 12/12, 13/03 et 15/05.

Après un tour de table, les sujets suivants sont abordés.

1 Quelques constats au niveau de la communication des clubs

L'anecdote "**How to boot your computer**" est présentée pour illustrer le niveau assez faible de communication des clubs : la qualité requise pour une communication moderne n'est pas atteinte.

Comment faire une communication attrayante ?

Exemple :

Renseignement sur le site du DM103 des fiches communication, dans lesquelles il manque un certain nombre d'informations comme :

- *les photos des membres de la commission (selon la volonté des personnes), l*
- *les fanions des clubs, ...*

Un débat s'est ouvert sur la publication de photos avec ses avantages et ses risques

Demande d'un participant :

- Pour les clubs qui ont des sites ou des pages Facebook, il est nécessaire de le signaler sur les fiches de communication avec les liens afférents

Les **outils de communication** sont peu ou mal utilisés (en particulier le **Guide de communication** accessible à l'adresse fr.calameo.com/read/0037453337a9194c93a61?authid=OMVYmCbEX4wv ou sur le site des Lions de France www.lions-france.org/national-70.html en cliquant sur la ressource « communication ». Il explique en particulier la Charte graphique (police TW Cen MT et couleurs à utiliser en particulier), et les logos (téléchargeables) à utiliser … et ceux à ne plus utiliser. Il est joint à ce compte-rendu quelques exemple de logos.

La **lettre électronique** IDFO Infos est un moyen de communication et de partage d'informations entre les clubs, mais ce n'est pas l'outil le plus performant pour obtenir de nouvelles adhésions, d'où la nécessité de développer d'autres moyens de communication.

Le **site internet IDFO** www.lions103idfo.org est géré avec beaucoup de réactivité et comporte beaucoup d'information, mais il manque d'images. Une démarche est en cours pour le rendre plus attractif.

Il ne faut pas oublier que l'**équipe de Communication** (composée des membres désignés par le Gouverneur et des correspondants dans les clubs) est à la disposition des clubs pour les assister en cas de besoins. Ses membres aident aide les clubs à communiquer par les moyens mis à disposition des clubs, et la commission doit être un acteur et une force de proposition au niveau du district. Il est nécessaire de recueillir les besoins des clubs, de faire un état des lieux et de partager les savoir faire

Afin d'aider les clubs, il est prévu de mettre au point des **ateliers de formation** en coordination avec l'EML, par exemple le traitements des images, l'utilisation d'outils de base, etc…

2 Compte-rendu de la commission nationale du 3 septembre

Commission Nationale Communication
Feuille de route 2016 2017

A. Rassembler et actualiser, dans le « Guide de Communication », les outils, méthodes et meilleures pratiques permettant aux Clubs de valoriser leurs réalisations auprès d'un large public, tant interne qu'externe.

B. Concrétiser, dans les délais et budgets impartis, les livrables attendus au titre des 15 priorités fixées par le Conseil 2016 2017 :

I. dynamiser l'image des Lions

1. comprendre notre image par le biais d'enquêtes de notoriété
2. identifier et sélectionner les contacts prioritaires par région
3. élaborer des messages adaptés à chaque profil socio-culturel

II. médiatiser le Centenaire

4. diffuser des messages TV & Radio sur des média de proximité
5. publier des encarts Presse sur des supports "pérennes"
6. exploiter les possibilités locales d'affichage
7. produire un ouvrage de collection "Spécial Centenaire"

III. accélérer les opportunités numériques

8. faire bénéficier le site Lions France des meilleures pratiques
9. intensifier l'utilisation des audio et video conférences
10. étoffer l'offre de formation interne par web-tutoriel
11. préparer le passage de la Revue au mode digital
12. développer « l'annuaire mobile » et « My Livre Blanc »

IV. susciter l'intérêt de Partenaires

13. relancer l'effet de masse autour d'une action d'envergure nationale
14. figurer en bonne place dans les enquêtes de "Transparence des ONG"
15. nouer des relations "actives" avec des Fondations d'Entreprise

C. Assister, autant que besoin, les autres Commissions Nationales dans l'élaboration des supports les mieux adaptés aux messages, internes et externes, qu'elles désireraient diffuser.

D. Instituer et respecter des règles de bonne gouvernance sur tous les sujets abordés ou traités, afin d'en permettre une exploitation aisée par les Délégués des Conseils ultérieurs.

Notre district a en charge le **point 8.** Appel aux Lions intéressés …

Le conseil du gouverneur souhaite **supprimer le papier pour passer au numérique.** En conséquence, le nombre de revues mensuelles LION en édition papier va progressivement diminuer. En outre, il est à noter qu'il n'y aura aucune présence Lions au salon du livre cette année.

Question :

- Est-ce que la cotisation va diminuer de la partie due à l'abonnement ?

Les Lions seront visibles au **TELETHON** cette année avec :

- Une mosaïque aves des Lions équipés de TSHIRT « Génération Téléthon » et un couvre-chef (casquette, béret… ?) avec le logo Lions.
- Un clip de 30" qui apparaitra tout au long de l'émission, avec des Lions équipés de la même tenue qui exprimeront un message qui attirera l'attention, touchera un centre d'intérêt et incitera à l'action.

Par ailleurs, le Conseil des Gouverneurs a décidé de **réaliser un Clip sur France 3 Régions** de 15" variable suivant les régions (image caractéristique de la région : monument, paysage…) mais avec un tronc commun de 3-4 séquences :

- Première séquence : un message : « *je suis actif, je me bouge pour les autres* », par ex.
- Deuxième séquence : carte du mode avec les 45 000 clubs lions
- Troisième séquence :inviter les autres à agir par un message de ce type : « Envie de bouger ? Rejoignez les Lions www… »
- Et un bandeau en bas de ce clip qui permettrait une personnalisation au niveau des Districts et des Clubs.

La **campagne de communication** continue cette année avec les mêmes affiches que les clubs recevront avant fin décembre ; chaque club doit exprimer ses besoins avant fin septembre (kits standards ou autres).

Il est fortement déconseillé voire **interdit de communiquer** sur des Lions à table ou devant des bouteilles de vin.

3 Alain Potier (coordonnateur du centenaire) informe :

Thèmes des fêtes du centenaire

1. ***Diriger par le service***
   Atteindre 100 millions de personnes servies. Le défi est déjà atteint.
   Ne pas oublier de renseigner dans myLCI pour enregistrer les actions des clubs IDFO
2. ***Inviter les autres à servir (partout où il y a un besoin il y a un Lion)***
   Manifestations IDFO prévues
   - défi pour l'environnement le 25 mars 2017 (comme le ramassage de détritus déjà réalisé par 650 personnes dans le 77)
   - Plantation d'un arbre. Commémorant le centenaire en présence des élus locaux le 7 juin, jour de la création du LCI
   - Boîte à livres, projet national, soutenu par la Fondation des Lions de France
   - Rallye automobile, avec des enfants handicapés , se terminant à Paris
3. ***Dialoguer avec la communauté***
   Sur le modèle du défi 77 du district IDFE
   Objectifs: créer un événement de district, faire participer tous les clubs à une action collective, recruter et faire connaître les Lions clubs par l'ouverture aux non membres de cette manifestation
   Nomination d'un responsable. Par département (un PZ par département)

Création d'un site internet dédié et communication sur les réseaux sociaux

Autres manifestations

- Concert Salle Gaveau avec les 2 autres districts d'île de France
- Convention nationale à Nantes
- Convention internationale à Chicago: envoi d'un membre du district

4 Les attentes des clubs

Comment avancer ensemble :
Chaque club peut faire remonter ses besoins à Alain Aubriet (alain@aubriet.fr)
A partir de ce recensement des groupes de travail seront constitué et des ateliers mis en place.

En attente de recevoir vos souhaits.

5 Quelques logos (en pièces jointes)

Logos Centenaire (fond blanc)

Célébration du centenaire.jpg | Challenge de service.jpg | Logo Défi centenaire.jpg | Logo du centenaire.jpg

Logo Défi centenaire - Faire participer nos jeunes.jpg | Logo Défi centenaire - Partager la vision.jpg | Logo Défi centenaire - Protéger notre environnement.jpg | Logo Défi centenaire - Soulager la faim.jpg

Logos Centenaire (fond transparent présenté sur fond gris)

Célébration du centenaire.png | Challenge de service.png | Logo du centenaire.png

Logos Lions (fond blanc)

Logo Lion (1 couleur).jpg | Logo Lion (2 couleurs).jpg | Logo Lions (noir et blanc).jpg

Logos Lions (fond transparent présenté sur fond gris)

Logo Lion (1 couleur).png | Logo Lion (2 couleurs).png | Logo Lions (noir et blanc).png

Bandeau Lions (fond blanc)

lci-logo-txt-1color.jpg | lci-logo-txt-2color.jpg | lci-logo-txt-3color.jpg

Bandeau Lions (fond transparent présenté sur fond gris)

lci-logo-txt-1color.png | lci-logo-txt-2color.png | lci-logo-txt-3color.png

Tous ces logos sont téléchargeables sur le site :

www.dropbox.com/sh/5f599p97tca25k4/AAAFdD5hnBc97IZH_mk2BRYfa

Autre site à visiter :

members.lionsclubs.org/FR/resources/logos/index.php

Alain AUBRIET
Lions Club Montigny les Trois Villages
Commission Communication District IDFO
Délégué de District à la Commission Nationale Communication
✆ 06.12.54.93.32